

Abstrak

Tujuan Penelitian, adalah untuk mengetahui strategi programming yang dilakukan pada program berita Kompas Siang di Kompas TV berdasarkan teori yang ada, khususnya pada program berita.

Metode Penelitian yang digunakan adalah pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Dimana data yang akan diambil terdapat data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data yang diutamakan adalah dengan menggunakan metode *in-depth interview* dan observasi partisipatif untuk mendapatkan informasi dari berbagai sudut pandang.

Hasil yang Dicapai adalah strategi programming yang dilakukan dalam program Kompas Siang di Kompas TV dalam hal menentukan jam tayang, menentukan konten yang akan ditayangkan, promo yang dilakukan dan bentuk evaluasi yang terjadi. Dengan singkatnya strategi programming dalam *scheduling, selecting, promoting* dan *evaluating*.

Simpulan ialah mengetahui strategi programming yang dilakukan dalam program Kompas Siang di Kompas TV mendapatkan dari berbagai perspektif termasuk dari hasil obeservatif. Kompas Siang menjalankan strategi programming dengan baik walaupun ada beberapa hal yang berbeda dengan teori yang disediakan mengenai strategi programming pada program televisi. **(MBOS)**

Kata kunci : Strategi Programming, Program news,

Abstract

Purpose of Research is to find out the programming strategy used in a news program which is Kompas Siang at Kompas TV. The programming strategy Kompas Siang uses to obtain their audience compared to the theory provided especially for news program.

Method of Research is through qualitative data collecting whereas the data will include both prime data and secondary data. In obtaining the data, the researcher will focus on in-depth interview and observation participation.

Results Achieved is about finding out the programming strategy Kompas Siang at Kompas TV in terms of choosing the on air time, selecting the content that will be aired, how the promo for this program goes and lastly the evaluation that happens. In short is the programming strategy of Kompas Siang in scheduling, selecting, promoting, and evaluating.

Conclusion of this research is the programming strategy done by Kompas Siang from different perspectives including the researcher's observation. Whereas the researcher found that the programming strategy is done well even though some points are not the same with the theory. (MBOS)

Key word : Programming strategy, news program,